



CAMERA di COMMERCIO MONZA BRIANZA

**Il prezzo di alcuni beni e servizi di
largo consumo a Monza e Lombardia**

con il coordinamento scientifico di:

ref.

RICERCHE E CONSULENZE
PER L'ECONOMIA E LA FINANZA



La rilevazione

LA RILEVAZIONE DEI PREZZI

- **Oggetto della rilevazione:**
 - ✓ *Beni di largo consumo: prodotti alimentari e prodotti non alimentari*
 - ✓ *Servizi*
- **Piano della rilevazione**
- **Risultati della rilevazione:**
 - ✓ *Il livello dei prezzi: il costo del carrello*
 - ✓ *La scala di prezzo: prodotti di marca, marchio del distributore e primi prezzi*
 - ✓ *L'andamento dei prezzi dei generi di largo consumo a Monza e confronto con la media italiana*
 - ✓ *Il prezzo di alcuni servizi: la spesa per la famiglia*
 - ✓ *L'andamento dei prezzi di alcuni servizi a Monza e confronto con la media italiana*

OGGETTO DELLA RILEVAZIONE: BENI DI LARGO CONSUMO

Beni di largo consumo nel Comune di Monza

- Prodotti che hanno un **elevato “valore simbolico”** e che più influenzano la percezione di inflazione delle famiglie:
 - basso valore unitario
 - elevata frequenza di acquisto
- Un’operazione **snella** ma **efficace** e **robusta** dal punto di vista statistico
- Il monitoraggio è semestrale e misura:
 -  il **livello** dei prezzi (€/Kg, €/Lt., €/confezione)
 -  La loro **variazione** nel tempo (aumento/diminuzione %)

OGGETTO DELLA RILEVAZIONE: BENI DI LARGO CONSUMO (2)

Il paniere di beni di largo consumo - 2011



Ordine Prodotti	Quote % del paniere
1 <i>Pane</i>	18.1%
2 <i>Acqua minerale</i>	7.3%
3 <i>Carne fresca bovino adulto</i>	9.0%
4 <i>Olio extra vergine di oliva</i>	5.9%
5 <i>Pollo fresco</i>	2.5%
6 <i>Tonno in olio d'oliva</i>	5.6%
7 <i>Pasta di semola di grano duro</i>	6.0%
8 <i>Mozzarella</i>	5.9%
9 <i>Latte fresco</i>	3.8%
10 <i>Succo di frutta</i>	3.8%
11 <i>Prosciutto crudo</i>	4.0%
12 <i>Biscotti frollini</i>	3.6%
13 <i>Yogurt</i>	2.4%
14 <i>Parmigiano Reggiano</i>	2.2%
15 <i>Caffe' tostato</i>	2.6%
16 <i>Riso</i>	1.6%
17 <i>Uova di gallina</i>	1.4%
18 <i>Burro</i>	1.3%
19 <i>Zucchero</i>	1.0%
20 <i>Farina</i>	1.0%
21 <i>Marenda preconfezionata</i>	1.3%
22 <i>Bevanda</i>	1.6%
23 <i>Spinaci surgelati</i>	0.8%
24 <i>Pomodori pelati</i>	4.9%
25 <i>Shampoo</i>	1.2%
26 <i>Detersivo per stoviglie a mano</i>	0.5%
27 <i>Dentifricio</i>	0.6%
TOTALE	100.0%

- ✓ Confermato il paniere allargato
- ✓ 27 prodotti: 24 alimentari, 3 per la cura casa/persona
- ✓ Rappresentano il 49% della spesa per beni di largo consumo confezionato
- ✓ Pane, carne bovina, acqua, olio e pasta fanno quasi il 50% della spesa di questo carrello
- ✓ Per questi prodotti ogni famiglia spende circa 2300 euro l'anno



OGGETTO DELLA RILEVAZIONE: I SERVIZI

Servizi di uso comune tra le famiglie nel Comune di Monza

- Servizi che interessano la maggior parte delle persone, indipendentemente dalle caratteristiche socio-economiche della famiglia
- Riguardano il tempo libero, tipicamente le consumazioni al bar, la cura della persona, ma anche il “bisogno di spostamento” (manutenzione automobile e parcheggio)
- Il monitoraggio è semestrale e misura:
 -  il **livello** dei prezzi (solitamente €/prestazione)
 -  La loro **variazione** nel tempo (aumento/diminuzione %)

OGGETTO DELLA RILEVAZIONE: I SERVIZI (2)

Il paniere dei servizi - 2011

Ordine Prodotti	Quote % del paniere
1 Cappuccino al bar	5.3%
2 Caffè espresso al bar	13.3%
3 Aperitivo al bar	2.0%
4 Bevanda di essenza al bar	2.1%
5 Pasta lievitata al bar	1.7%
6 Spremuta d'arancia al bar	7.0%
7 Toast al bar	3.1%
8 Panino al bar al prosciutto crudo	1.0%
9 Birra al bar	6.0%
10 Pasto in pizzeria	41.9%
11 Taglio capelli uomo	6.6%
12 Taglio capelli donna	3.6%
13 Riparazione auto	6.0%
14 Parcheggio auto	0.3%
Totale	100.0%

- ✓ Paniere di 14 voci
- ✓ Prodotti da bar e ristorazione a prestazioni semplificate: 41.5%
- ✓ Pasto in pizzeria : 42%
- ✓ Servizi alla persona: 10%
- ✓ Servizi di spostamento: 6%
- ✓ Per questi servizi una famiglia spende mediamente circa 1500 euro in un anno



IL PIANO DELLA RILEVAZIONE: I BENI ALIMENTARI

- Il piano di rilevazione tiene conto dei diversi format distributivi (super, iper, superette, discount, negozi tradizionali) e rispecchia la loro importanza relativa nella Piazza di Monza

- I punti vendita visitati sono 40, di cui:

- ✓ 8 Ipermercati
- ✓ 15 Supermercati
- ✓ 3 Superette
- ✓ 2 Hard Discount
- ✓ 3 Dettaglio tradizionale alimentare
- ✓ 5 Panetterie (solo per il pane)
- ✓ 4 Macellerie (solo per la carne)



- In ciascun punto vendita il numero di referenze rilevate varia da 2 a 5, suddivise in:

- ✓ 3 prodotti di marca
- ✓ 1 marchio commerciale
- ✓ 1 primo prezzo



- Nel complesso sono state raccolte oltre 2300 quotazioni di prezzo

IL PIANO DELLA RILEVAZIONE: I SERVIZI DI USO COMUNE

- Il piano di rilevazione tiene conto della distribuzione dei punti vendita sul territorio del Comune
- I punti vendita visitati sono 63, di cui:

- ✓ 10 Pizzerie
- ✓ 20 Bar
- ✓ 8 Parrucchieri per uomo
- ✓ 12 Parrucchieri per donna
- ✓ 7 Gommisti
- ✓ 6 Parcheggi



- **Nel complesso sono state raccolte circa 380 quotazioni di prezzo**



Andamento dei prezzi dei beni di largo consumo nell'ultimo anno

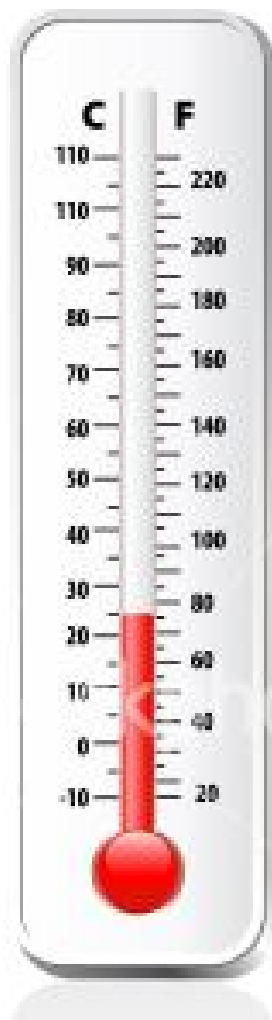


L'ESITO DELLA RILEVAZIONE: i prezzi ad Ottobre 2011

Il paniere di beni di largo consumo a Monza - Ottobre 2011

Ordine	Prodotti	Misura	Prezzi					
			Min	Max	Media	Marca	Comm	Primo
1	Pane	€/Kg	0.99	4.95	3.06	-	-	-
2	Acqua minerale	conf. 6x1.5l	0.72	4.14	2.40	2.60	1.69	0.92
3	Carne fresca bovino adulto	€/Kg	6.90	36.00	14.83	-	-	-
4	Olio extra vergine di oliva	€/Lt	2.79	6.78	4.90	5.06	4.12	3.16
5	Pollo fresco	€/Kg	2.90	5.98	4.50	-	-	-
6	Tonno in olio d'oliva	€/Kg	4.81	17.79	12.11	12.73	8.99	5.95
7	Pasta di semola di grano duro	€/Kg	0.58	2.64	1.69	1.91	0.97	0.72
8	Mozzarella	€/Kg	4.40	18.00	9.36	10.43	6.98	4.92
9	Latte fresco	€/Lt	0.74	1.87	1.50	1.59	1.09	0.82
10	Succo di frutta	€/Lt	0.72	1.99	1.49	1.55	1.11	0.81
11	Prosciutto crudo	€/Kg	21.90	30.99	25.68	-	-	-
12	Biscotti frollini	€/Kg	0.92	6.30	3.89	4.09	2.54	1.39
13	Yogurt	€/125gr	0.20	0.82	0.59	0.64	0.41	0.24
14	Parmigiano Reggiano	€/Kg	11.90	22.00	17.16	-	-	-
15	Caffe' tostato	€/Kg	2.98	17.40	12.50	12.70	7.45	4.34
16	Riso	€/Kg	0.85	4.30	2.93	3.32	2.02	1.26
17	Uova di gallina	€/conf	0.57	2.19	1.52	1.79	1.41	0.74
18	Burro	€/Kg	3.96	12.80	8.90	9.72	6.91	5.01
19	Zucchero	€/Kg	0.75	1.59	1.08	1.08	1.06	1.08
20	Farina	€/Kg	0.35	1.15	0.76	0.85	0.59	0.46
21	Marenda preconfezionata	€/Kg	3.04	10.97	7.46	8.22	4.64	3.89
22	Bevanda	€/Lt	0.19	1.90	1.06	1.10	0.48	0.24
23	Spinaci surgelati	€/Kg	1.25	5.78	2.97	3.67	2.43	1.47
24	Pomodori pelati	€/Kg	0.59	3.73	1.73	2.32	1.29	0.96
25	Shampoo	€/250ml	0.25	3.79	2.69	2.88	1.42	0.35
26	Detersivo per stoviglie a mano	€/Lt	0.44	2.15	1.53	1.64	1.02	0.59
27	Dentifricio	€/100ml	0.60	4.47	2.88	3.05	1.23	0.81

**Confermata una discreta forbice tra minimo e massimo*.
La spesa ai prezzi medi è equidistante da min e max**



**Pagando sempre il
prezzo massimo:
circa 235.5€**

+54%

**Spesa al prezzo
medio: 151.2€**

**Spesa al prezzo più
basso: 76.3€**

-50%

*** I calcoli fanno riferimento al paniere allargato (27 prodotti)**

Si amplia leggermente la scala di prezzo sull'intero carrello*



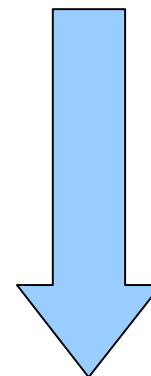
Prodotti di marca



Marchio commerciale

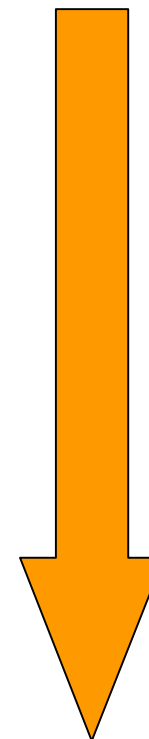


Primi prezzi



-36%

(Aprile 2011: -34%)



-57%

(Aprile 2011: -54%)

* Fatto 100 il prezzo medio del prodotto di marca

Le promozioni e la scala di prezzo

LE PROMOZIONI in campo



•18 prodotti (16 alimentare e 2 non alimentari) presentano almeno una referenza di marca in promozione

- Pur in un contesto di prezzi aumentati, il consumatore dispone di diverse possibilità di risparmio, grazie alle promozioni
- Quasi tutti i prodotti in promozione sono quelli con più alto valore unitario¹⁵

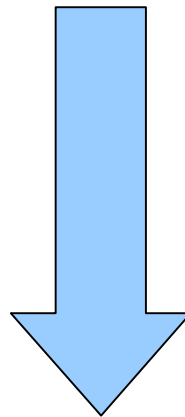
IL VANTAGGIO DELLE PROMOZIONI: il caso del CAFFÈ'

- Il caffè è uno dei prodotti che presentano i maggiori rincari
- Il caffè è promosso in 9 PdV: in 3 casi per possessori della carta fedeltà, negli altri 6 per tutti i clienti

Caffè tostato



**Prezzo medio di
marca: 12.70 €/kg**



- **Sconto medio promozione: 22%**
- **In circa la metà dei casi i prodotti in promozione sono quelli con più alto valore unitario**

7.45 €/kg (marchio commerciale)

4.34 €/kg (primo prezzo)

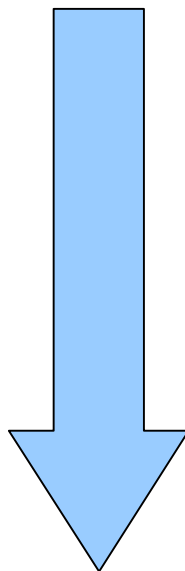
IL VANTAGGIO DELLE PROMOZIONI: il caso della MOZZARELLA

- La mozzarella è promozionata in 7 PdV per tutti i clienti

Mozzarella



**Prezzo medio di
marca: 10.43 €/kg**

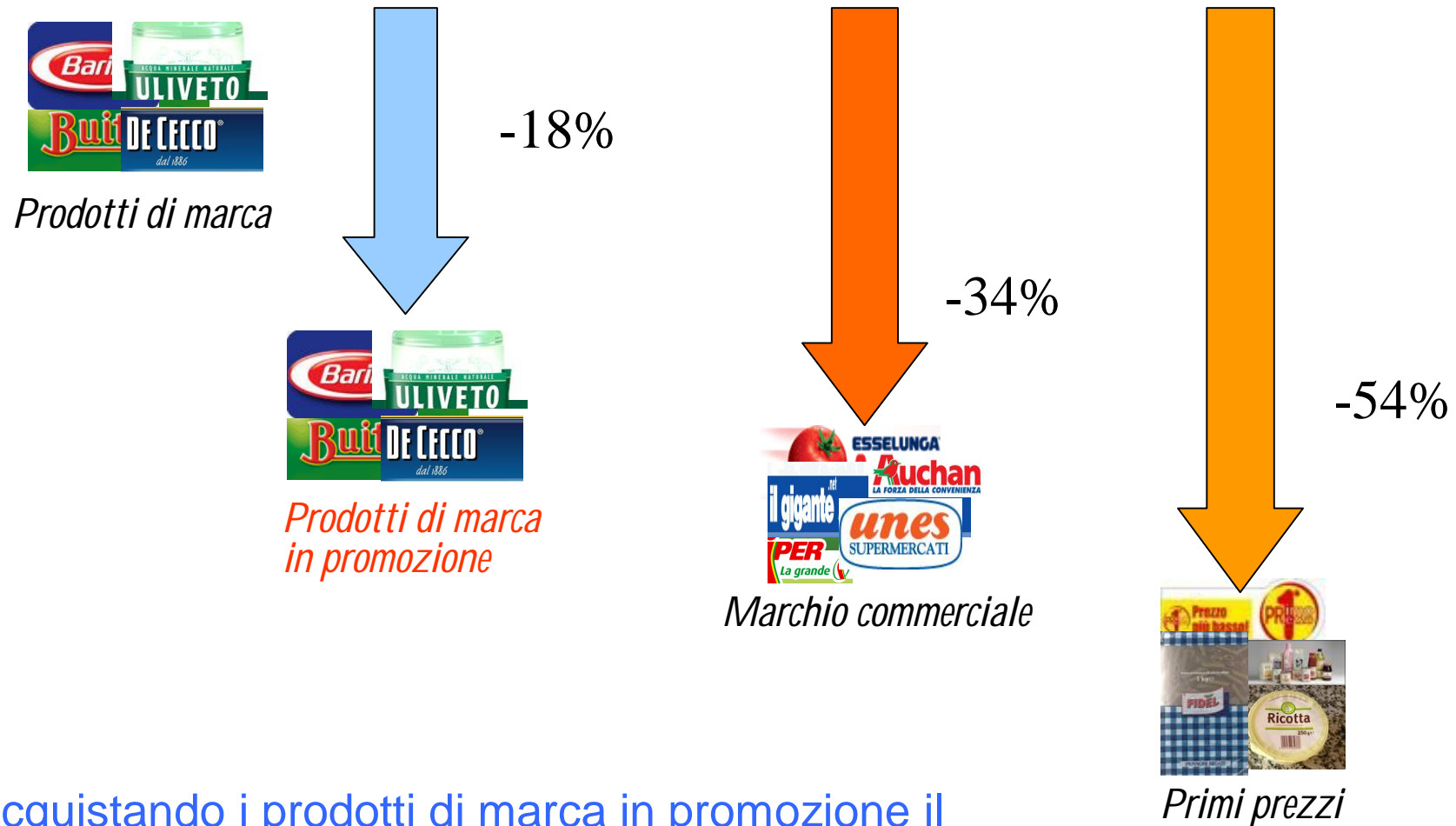


- Prezzo medio della promozione:
7.37€/kg**
- Sconto medio promozione: 27%**

**6.98 €/kg (marchio commerciale)
4.92 €/kg (primo prezzo)**

IL RISPARMIO CON LE PROMOZIONI

La marca si avvicina al livello del marchio commerciale



Acquistando i prodotti di marca in promozione il risparmio è pari a circa il 18%*

*** Nel calcolo non sono compresi i prodotti di cui non esiste la referenza di marca o per il quale non sono registrate promozioni**

L'andamento dei prezzi nell'ultimo anno

L'INFLAZIONE IN ITALIA: Ottobre 2011

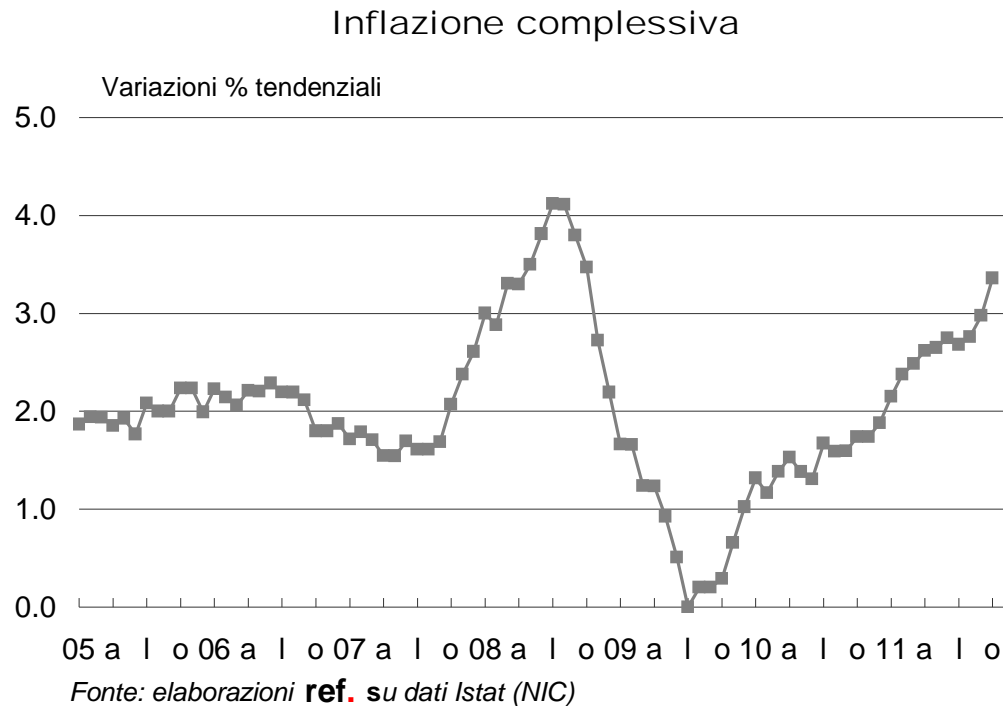
PROSPETTO 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO

Ottobre 2011, pesi e variazioni percentuali (base 2010=100) (a)

Tipologie di prodotto	Pesi	ott-11 set-11	ott-11 ott-10	set-11 set-10	ott-10 set-10	Inflazione acquisita
Beni alimentari, di cui:	169.057	0,5	2,5	2,2	0,2	2,3
Alimentari lavorati	107.385	0,4	3,2	3,0	0,2	2,4
Alimentari non lavorati	61.672	0,6	1,1	0,9	0,4	2,2
Beni energetici, di cui:	79.111	1,8	13,8	11,7	-0,1	11,0
Energetici regolamentati	31.378	3,1	9,8	6,4	-0,1	6,2
Energetici non regolamentati	47.733	1,0	16,5	15,4	-0,1	14,1
Tabacchi	22.223	4,5	7,0	4,5	2,0	4,1
Altri beni, di cui:	293.023	0,6	1,9	1,5	0,2	1,2
Beni durevoli	99.460	0,5	1,3	0,9	0,1	1,1
Beni non durevoli	78.445	0,2	1,2	1,1	0,1	1,1
Beni semidurevoli	115.118	0,9	2,6	2,4	0,7	1,5
Beni	563.414	0,9	3,9	3,3	0,3	3,0
Servizi relativi all'abitazione	68.043	0,2	2,2	2,1	0,2	2,1
Servizi relativi alle comunicazioni	22.428	0,3	2,0	1,7	0,0	1,0
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	166.300	0,0	2,0	2,4	0,3	2,2
Servizi relativi ai trasporti	82.805	-0,3	4,8	5,1	-0,1	4,4
Servizi vari	97.010	0,3	2,0	2,0	0,3	1,8
Servizi	436.586	0,1	2,6	2,7	0,2	2,4
Indice generale	1.000.000	0,6	3,4	3,0	0,2	2,7
Componente di fondo	859.217	0,4	2,5	2,4	0,3	2,1
Indice generale al netto degli energetici	920.889	0,4	2,4	2,3	0,3	2,1

(a) le variazioni tendenziali e l'inflazione acquisita, con l'aggiornamento della base di riferimento degli indici NIC all'anno 2010 (base precedente 1995=100), sono calcolate utilizzando i coefficienti di raccordo. Si veda la Nota metodologica allegata.

LA DINAMICA DEI PREZZI IN ITALIA: l'inflazione a ottobre ha superato il 3%

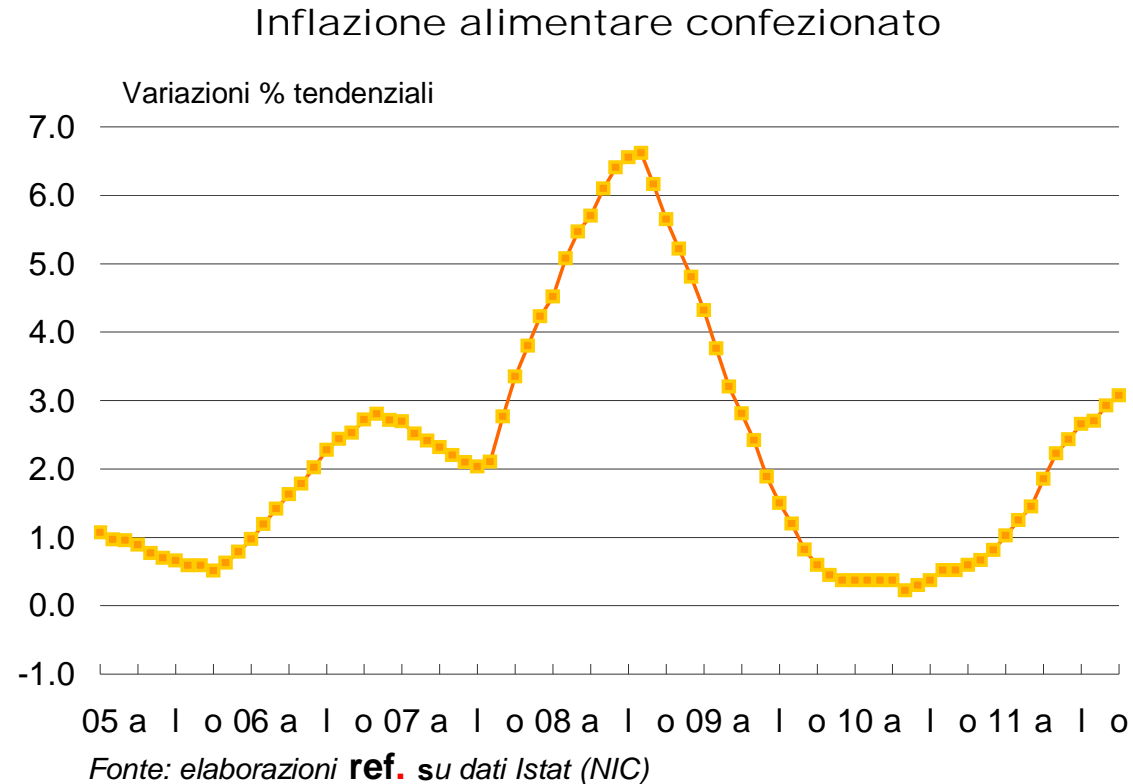


✓ Forti spinte verso l'alto dal lato dei prezzi energetici hanno contribuito a portare l'inflazione complessiva al 3.4% ad ottobre.

✓ I rialzi delle quotazioni delle materie prime agricole sostengono la corsa dei prezzi nel comparto alimentare

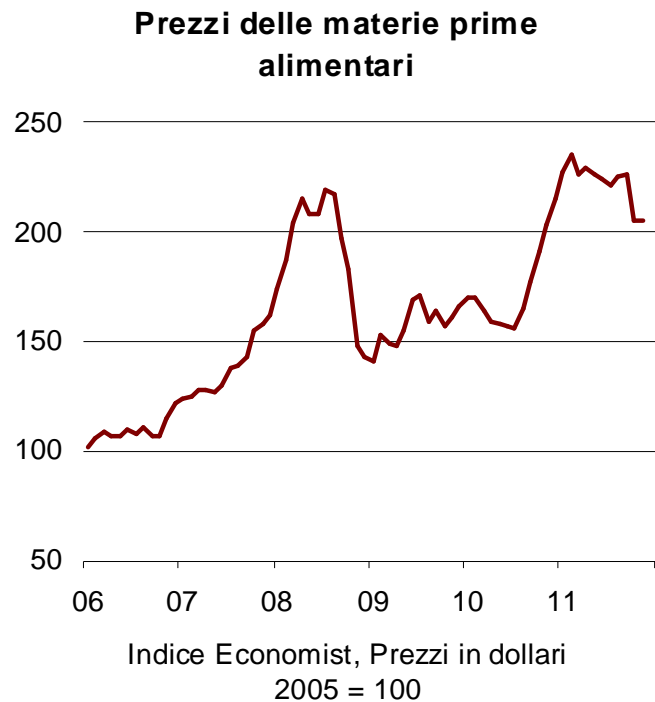
✓ Sull'inflazione complessiva pesano inoltre l'aumento dell'imposizione indiretta, e l'aumento dei costi di trasporto indiretti

Inflazione alimentare in crescita dalla seconda metà del 2010



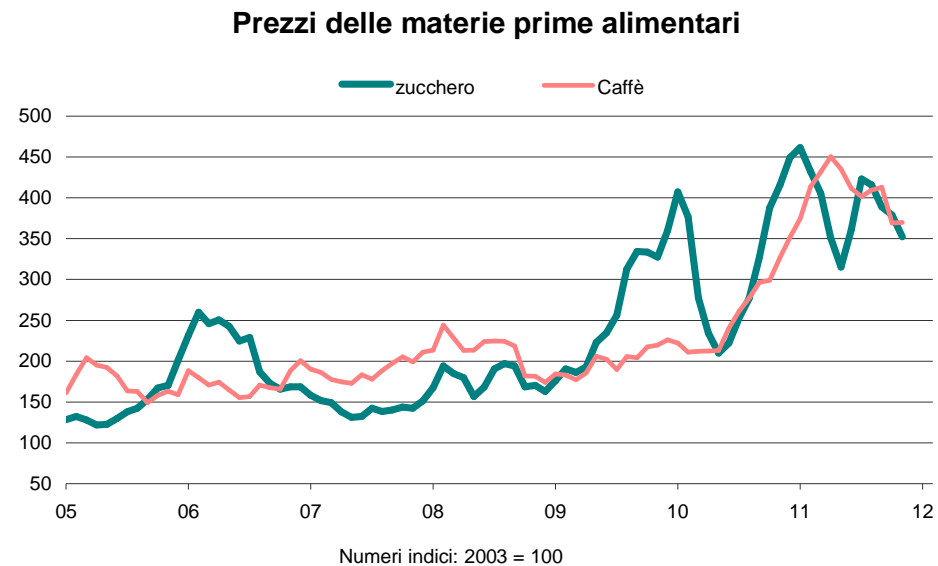
✓ A livello nazionale per l'alimentare confezionato i rincari sono prossimi al 3% anno su anno a ottobre 2011. Il recupero è in atto dalla seconda metà dello scorso anno

Il quadro delle materie prime alimentari



✓ Le materie prime alimentari hanno cumulato rincari da metà del 2010

✓ Per caffè e zucchero i rincari nel 2011 si aggirano intorno al 70% e 35% rispettivamente



Fonte: elaborazioni INDIS-ref. su quotazioni internazionali

Anche a Monza rincara l'alimentare.....

La variazione dei prezzi dei beni di largo consumo a Monza

Ordine	Prodotti	Misura	ultimo anno	1° sem.	2° sem.
			Ott.11/ott.10	Apr.11/Ott.10	Ott.11/Apr.11
1	Pane	€/Kg	0.8%	0.0%	0.8%
2	Acqua minerale	conf. 6x1.5l	3.6%	1.1%	2.5%
3	Carne fresca bovino adulto	€/Kg	1.2%	-0.4%	1.6%
4	Olio extra vergine di oliva	€/Lt	-4.9%	-1.0%	-4.0%
5	Pollo fresco	€/Kg	1.7%	2.3%	-0.6%
6	Tonno in olio d'oliva	€/Kg	8.3%	1.5%	6.7%
7	Pasta di semola di grano duro	€/Kg	1.5%	0.2%	1.3%
8	Mozzarella	€/Kg	7.3%	1.9%	5.3%
9	Latte fresco	€/Lt	5.0%	1.5%	3.4%
10	Succo di frutta	€/Lt	1.0%	1.1%	-0.1%
11	Prosciutto crudo	€/Kg	2.3%	-0.5%	2.8%
12	Biscotti frollini	€/Kg	5.9%	5.1%	0.7%
13	Yogurt	€/125gr	3.1%	1.2%	1.9%
14	Parmigiano Reggiano	€/Kg	9.4%	3.0%	6.2%
15	Caffè tostato	€/Kg	28.0%	11.7%	14.6%
16	Riso	€/Kg	6.1%	2.3%	3.7%
17	Uova di gallina	€/conf	3.3%	2.0%	1.3%
18	Burro	€/Kg	10.2%	3.4%	6.6%
19	Zucchero	€/Kg	15.0%	12.9%	1.9%
20	Farina	€/Kg	2.0%	1.8%	0.2%
21	Marenda preconfezionata	€/Kg	9.2%	3.3%	5.7%
22	Bevanda	€/Lt	3.8%	1.8%	2.0%
23	Spinaci surgelati	€/Kg	6.2%	2.2%	3.9%
24	Pomodori pelati	€/Kg	-0.6%	-0.6%	0.1%
25	Shampoo	€/250ml	1.7%	-0.9%	2.7%
26	Detersivo per stoviglie a mano	€/Lt	9.7%	-0.1%	9.8%
27	Dentifricio	€/100ml	6.0%	4.9%	1.1%
Totale			4.0%	1.5%	2.5%

✓ Nell'ultimo anno i prezzi del paniere monitorato sono aumentati del 4%

✓ Gli aumenti sono diffusi tra i prodotti e mediamente concentrati nel semestre più recente

✓ Aumenti più consistenti per prodotti come caffè e zucchero, spinti dall'andamento delle quotazioni internazionali

✓ Non sono esenti dai rincari i derivati dei cereali e quelli del latte

....aumenti in linea con Lombardia e media nazionale

La variazione dei prezzi dei beni di largo consumo
Ottobre 2010 - Ottobre 2011

Ordine Prodotti	Misura	Monza	Lombardia	Italia
1 Pane	€/Kg	0.8%	3.5%	2.7%
2 Acqua minerale	conf. 6x1.5l	3.6%	1.0%	1.1%
3 Carne fresca bovino adulto	€/Kg	1.2%	2.8%	2.7%
4 Olio extra vergine di oliva	€/Lt	-4.9%	-0.2%	-0.6%
5 Pollo fresco	€/Kg	1.7%	3.3%	2.5%
6 Tonno in olio d'oliva	€/Kg	8.3%	6.9%	4.2%
7 Pasta di semola di grano duro	€/Kg	1.5%	0.2%	0.9%
8 Mozzarella	€/Kg	7.3%	5.6%	4.7%
9 Latte fresco	€/Lt	5.0%	4.1%	3.6%
10 Succo di frutta	€/Lt	1.0%	2.2%	1.2%
11 Prosciutto crudo	€/Kg	2.3%	4.8%	2.3%
12 Biscotti frollini	€/Kg	5.9%	5.5%	4.7%
13 Yogurt	€/125gr	3.1%	-8.6%	3.2%
14 Parmigiano Reggiano	€/Kg	9.4%	10.6%	9.9%
15 Caffè tostato	€/Kg	28.0%	20.5%	16.4%
16 Riso	€/Kg	6.1%	10.4%	5.8%
17 Uova di gallina	€/conf	3.3%	-15.6%	3.5%
18 Burro	€/Kg	10.2%	9.7%	7.1%
19 Zucchero	€/Kg	15.0%	20.3%	16.1%
20 Farina	€/Kg	2.0%	11.0%	8.2%
21 Marenda preconfezionata	€/Kg	9.2%	7.3%	5.1%
22 Bevanda	€/Lt	3.8%	1.0%	1.6%
23 Spinaci surgelati	€/Kg	6.2%	6.4%	1.1%
24 Pomodori pelati	€/Kg	-0.6%	1.9%	2.0%
25 Shampoo	€/250ml	1.7%	-0.5%	0.5%
26 Detersivo per stoviglie a mano	€/Lt	9.7%	9.4%	3.8%
27 Dentifricio	€/100ml	6.0%	2.0%	1.4%
Totale		4.0%	3.9%	3.5%
Variazione della spesa media annua		€ 92	€ 91	€ 79

- ✓ Rincari della stessa intensità accomunano Lombardia e Italia
- ✓ All'origine comune i rincari delle materie prime
- ✓ Si considerino casi come caffè, zucchero e burro
- ✓ Stabili a Monza il pane, il succo di frutta e i pelati
- ✓ In controtendenza in Lombardia le uova e lo yogurt
- ✓ La spesa media annua per il paniere in aumento di 80-90 euro

La variazioni lungo scala di prezzo

La variazione dei prezzi dei beni di largo consumo

Ottobre 2010 - Ottobre 2011

Prodotti	Media	Marca	Comm	Primo
Acqua minerale	++	++	+	--
Olio extra vergine di oliva	--	--	++	+
Tonno in olio d'oliva	++	++	++	-
Pasta di semola di grano duro	+	+	++	-
Mozzarella	++	++	++	++
Latte fresco	++	++	++	++
Succo di frutta	+	+	++	++
Biscotti frollini	++	++	++	++
Yogurt	++	+	++	=
Caffe' tostato	++	++	++	++
Riso	++	++	++	++
Uova di gallina	++	++	++	--
Burro	++	++	++	++
Zucchero	++	++	++	++
Farina	+	-	++	++
Marenda preconfezionata	++	++	+	+
Bevanda	++	++	+	--
Spinaci surgelati	++	++	+	++
Pomodori pelati	-	+	--	-
Shampoo	+	+	-	--
Detersivo per stoviglie a mano	++	++	++	+
Dentifricio	++	++	+	=
Totale	++	++	++	+

✓ In generale si sposta tutta la scala di prezzo (aumenti di intensità equivalente)
 ✓ Alcuni rincari più sostenuti rispetto alla media sui prodotti di marca e a marchio commerciale

stazionario : $-0.5 < \text{"="} < +0.5$

“++”: $>3\%$ “--”: $<-3\%$

“+”: $>0.5\%$ “-”: $<-0.5\%$

I prezzi e il costo della spesa nei Comuni capoluogo lombardi

La spesa per i prodotti del paniere.... Non tutte le famiglie sono uguali

✓ Ecco quanto spendono le tipologie familiari più comuni per i prodotti del paniere



Quanto spendono le famiglie per il paniere di prodotti alimentari?

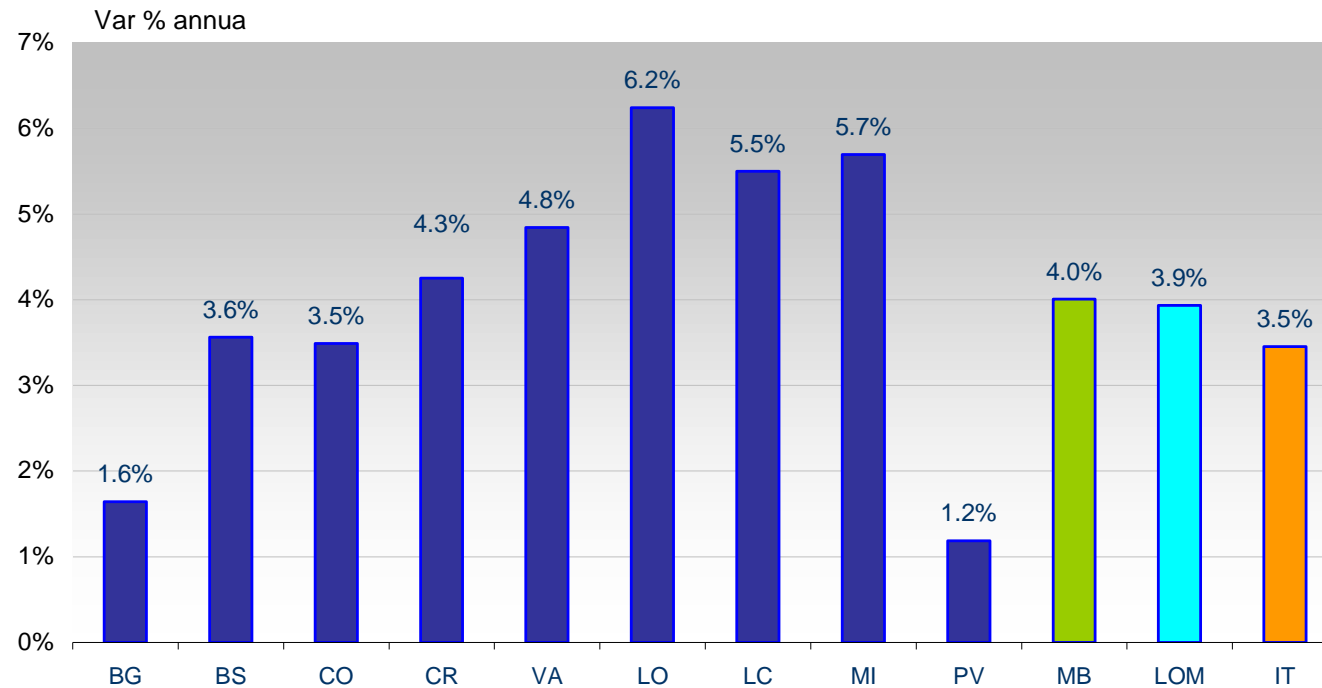
		Single	Famiglia tipo	Famiglia numerosa	Coppia di anziani
Spesa media Annua (€) <i>Media Italiana</i>		1506	2386	3262	2284
Variazione % Ott-10/Ott-11		Variazione Spesa Ott-10/Ott-11 in €			
Pavia	1.2%	18	28	39	27
Bergamo	1.6%	25	39	54	37
Como	3.5%	53	83	114	80
Brescia	3.6%	54	85	116	81
Lombardia	3.9%	59	94	128	90
Monza	4.0%	60	96	131	92
Cremona	4.3%	64	101	139	97
Varese	4.8%	73	116	158	111
Lecco	5.5%	83	131	179	126
Milano	5.7%	86	136	186	130
Lodi	6.2%	94	149	204	143

Fonte:elaborazioni **ref.** su dati Istat e CCIAA MB

- SINGLE: persona sola con meno di 35 anni
- FAMIGLIA TIPO : coppia con 1 figlio (età <18 anni)
- FAMIGLIA NUMEROSA: coppia con 3 figli
- ANZIANI: coppia senza figli con più di 65 anni

Il cambiamento dei prezzi nei capoluoghi Ottobre 2011

Il paniere

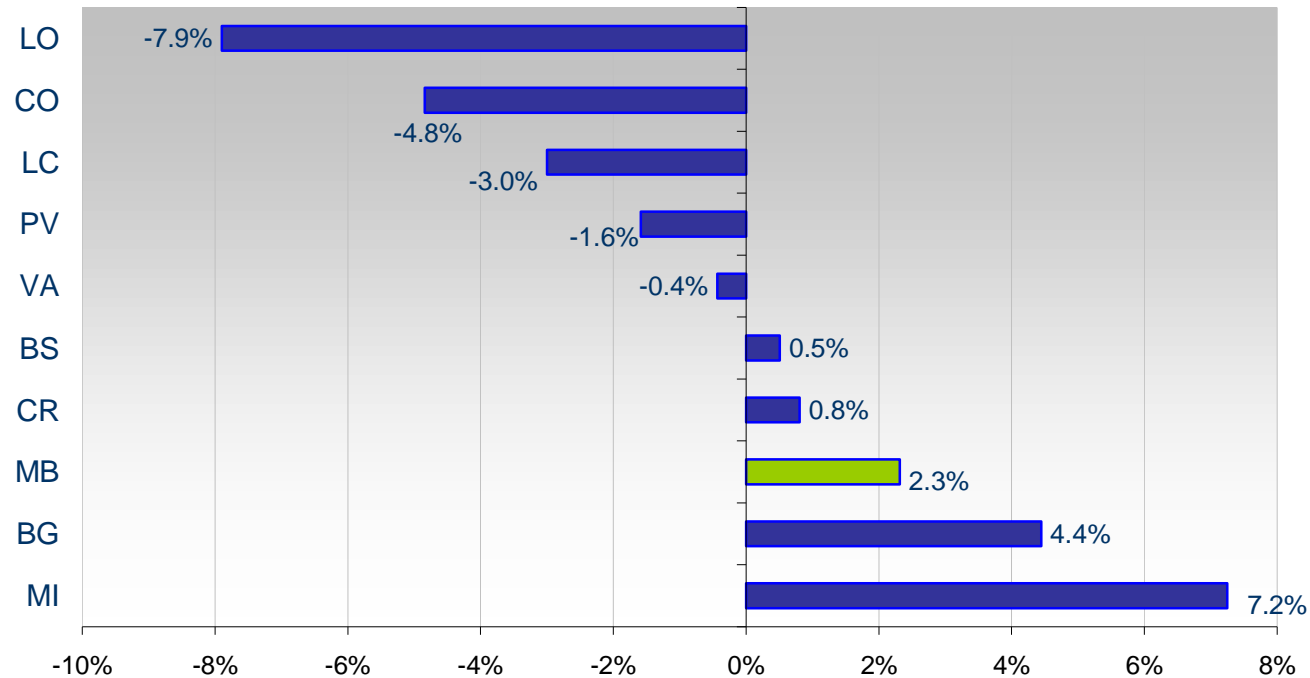


- ✓ Il costo del carrello è aumentato in tutti i capoluoghi
- ✓ Monza si colloca su una posizione intermedia, allineata con la media Lombarda
- ✓ A Lodi si registrano i rincari maggiori, mentre Pavia è la città con gli incrementi più contenuti

Monza e Lombardia: le differenze di costo sulla spesa

Posizionamento rispetto al paniere Lombardia

Ottobre 2011



- ✓ Monza mostra un costo della spesa superiore alla media lombarda, ma con un differenziale inferiore a quello di Aprile 2010
- ✓ Lodi e Como si confermano le città più economiche rispetto alla media
- ✓ Milano si posiziona al primo posto davanti a Bergamo

Il prezzo di alcuni servizi a Monza

I SERVIZI MONITORATI A MONZA

Il paniere dei servizi - 2011

Ordine Prodotti	Quote % del paniere
1 <i>Cappuccino al bar</i>	5.3%
2 <i>Caffè espresso al bar</i>	13.3%
3 <i>Aperitivo al bar</i>	2.0%
4 <i>Bevanda di essenza al bar</i>	2.1%
5 <i>Pasta lievitata al bar</i>	1.7%
6 <i>Spremuta d'arancia al bar</i>	7.0%
7 <i>Toast al bar</i>	3.1%
8 <i>Panino al bar al prosciutto crudo</i>	1.0%
9 <i>Birra al bar</i>	6.0%
10 <i>Pasto in pizzeria</i>	41.9%
11 <i>Taglio capelli uomo</i>	6.6%
12 <i>Taglio capelli donna</i>	3.6%
13 <i>Riparazione auto</i>	6.0%
14 <i>Parcheggio auto</i>	0.3%
Totale	100.0%

L'ESITO DELLA RILEVAZIONE

I servizi a Monza - Ottobre 2011

Ordine	Prodotti	Misura	Prezzi		
			Min	Max	Media
1	Cappuccino al bar	unità	1.20	1.40	1.33
2	Caffè espresso al bar	unità	0.85	1.00	0.94
3	Aperitivo al bar	unità	2.00	3.50	2.84
4	Bevanda al bar	unità	1.80	2.80	2.31
5	Pasta lievitata al bar	unità	0.80	1.00	0.95
6	Spremuta d'arancia al bar	unità	2.50	4.00	2.95
7	Toast al bar	unità	2.30	4.00	2.73
8	Panino al bar al prosciutto crudo	unità	2.80	4.50	3.56
9	Birra al bar	unità	2.50	5.00	3.48
10	Pasto in pizzeria	unità	7.00	10.70	9.17
11	Taglio capelli uomo	unità	15.00	23.90	18.80
12	Taglio capelli donna	unità	10.50	25.00	15.53
13	Riparazione auto	unità	40.00	60.00	49.05
14	Parcheggio auto	1 ora	1.80	2.50	2.14

Consumazioni al bar: i rincari delle materie prime alimentari influenzano i prezzi dei servizi dei bar



I servizi a Monza - Variazioni Ott11/Ott-10 Monza a confronto.

Ordine	Prodotti	Misura	Monza	Lombardia(*)	Italia
1	Cappuccino al bar	unità	2.3%	1.0%	2.9%
2	Caffè espresso al bar	unità	5.6%	5.0%	2.9%
3	Aperitivo al bar	unità	1.4%	2.7%	2.4%
4	Bevanda di essenza al bar	unità	1.8%	1.7%	2.4%
5	Pasta lievitata al bar	unità	3.3%	3.4%	3.3%
6	Spremuta d'arancia al bar	unità	2.8%	2.2%	2.4%
7	Toast al bar	unità	5.8%	2.3%	2.8%
8	Panino al bar al prosciutto crudo	unità	1.4%	8.3%	2.8%
9	Birra al bar	unità	2.7%	1.9%	2.0%
Variazione nell'anno			3.7%	3.1%	2.7%

(*) Media aritmetica semplice dei prezzi per provincia:
Bergamo, Brescia, Como, Varese, Cremona, Monza

✓ Aumenti sia in Lombardia che in media nazionale. La variazione dei listini va messa per lo più in relazione con gli aumenti delle materie prime, come caffè, zucchero e derivati dei cereali



Pasto in pizzeria



I servizi a Monza - Variazioni Ott11/Ott-10 Monza a confronto.

Ordine	Prodotti	Misura	Monza	Lombardia(*)	Italia
10	Pasto in pizzeria	unità	2.8%	1.8%	2.0%

(*) Media aritmetica semplice dei prezzi per provincia:
Bergamo, Brescia, Como, Varese, Cremona, Monza

- Aumenti diffusi per il pasto in pizzeria, a Monza un po' più elevati

Servizi alla persona: il taglio dei capelli



I servizi a Monza - Variazioni ott11/Ott-10 Monza a confronto.

Ordine	Prodotti	Misura	Monza	Lombardia(*)	Italia
11	Taglio capelli uomo	unità	0.0%	1.2%	1.7%
12	Taglio capelli donna	unità	-1.9%	2.4%	2.1%
Variazione nell'anno			-0.6%	1.6%	1.9%

(*) Media aritmetica semplice dei prezzi per provincia:
Bergamo, Brescia, Como, Varese, Cremona, Monza

- In leggera diminuzione i prezzi dei servizi alla persona a Monza
- Aumenti si registrano nella media Lombarda e in quella nazionale

I servizi di riparazione e parcheggio



I servizi a Monza - Variazioni Ott11/Ott-10 Monza a confronto.

Ordine	Prodotti	Misura	Monza	Lombardia(*)	Italia
13	Riparazione auto	unità	-1.6%	1.6%	2.7%
14	Parcheggio auto	ora	13.2%	1.0%	3.0%
Variazione nell'anno			-0.8%	1.5%	2.7%

(*) Media aritmetica semplice dei prezzi per provincia:
Bergamo, Brescia, Como, Varese, Cremona, Monza

- Parcheggio in aumento a Monza, ma il rincaro risale al semestre ottobre2010-aprile2011
- Si registra qualche riduzione per la riparazione auto
- Rincari per la riparazione auto in Lombardia e in media nazionale

